

MATERIAL DE REPRODUCCIÓN

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

BREÑA BAJA

“SIENTE LA MAGIA DE UN LUGAR ÚNICO”



La Marca, [formatos tamaño mínimo + grandes dimensiones](#)

Formato logo + eslogan centrado



Formato vertical centrado



Formato logo sin eslogan



Formato isotipo, solo parte simbólica de la marca, sin el texto



La Marca, [formato a una sola tinta o variaciones](#)

Una tinta negra sobre fondo blanco



Una tinta gris sobre fondo blanco



Tinta azul (color secundario) sobre fondo blanco



Todo color sobre fondo negro



Una tinta gris sobre fondo negro



Una tinta blanca sobre fondo negro



Franklin Gothic Demi

A a

abcdefghijklmnopqrstuvwz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

DK Udon Soup Regular

A a

abcdefghijklmnopqrstuvwz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

La Marca, [colores corporativos](#)

Tanto el degradado como los colores que lo forman, podrán usarse como colores principales o secundarios



SIENTE LA MÁGIA DE UN LUGAR ÚNICO



Pantone 165 C



Pantone 583 C



Pantone 294 C



Degradado compuesto por los 3 colores principales



Pantone black



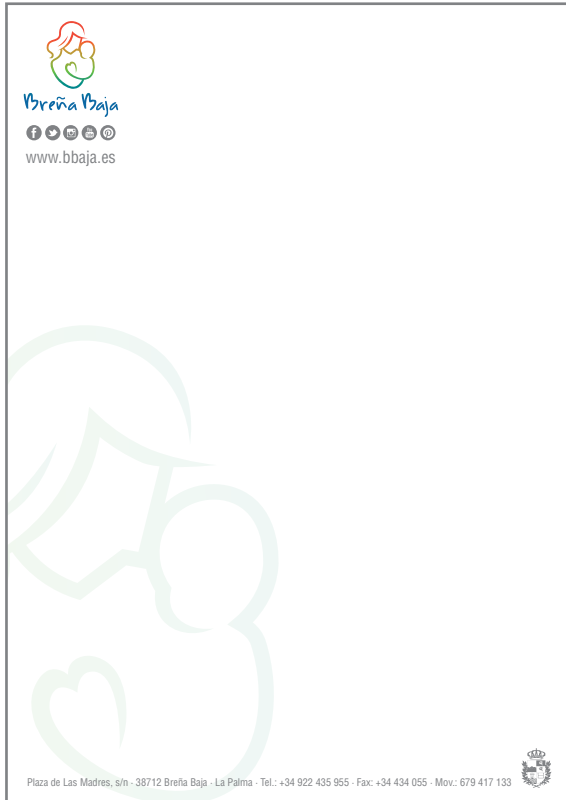
Pantone Cool Grey 6



Pantone Cool Grey 3

La Marca, aplicación a papelería básica

Papel de carta



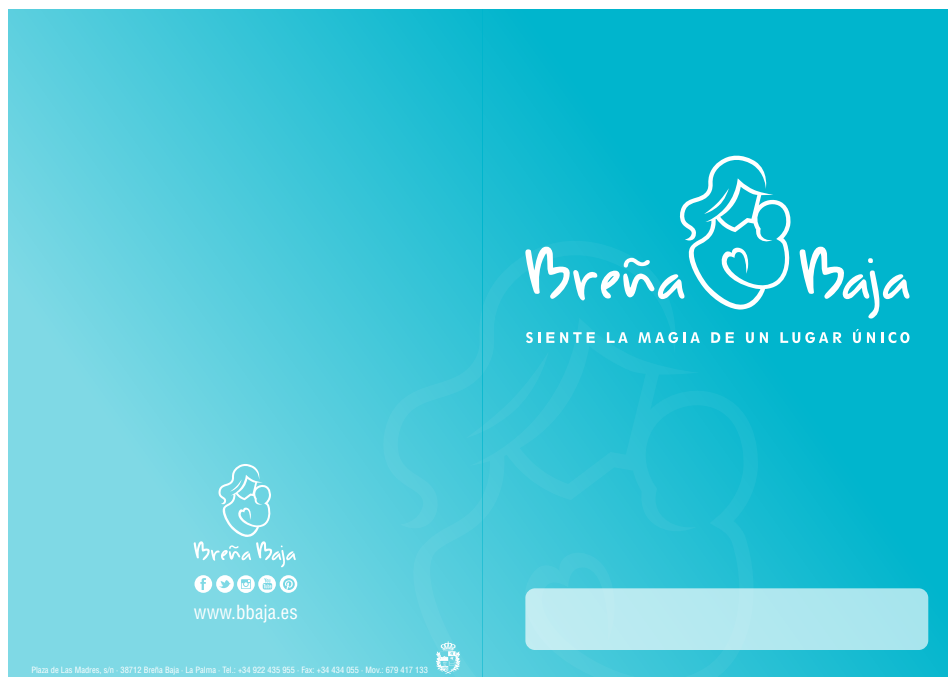
Sobre americano



Tarjetas



Carpeta básica



La Marca, aplicaciones varias



La Marca, aplicaciones varias



La Marca, aplicaciones varias

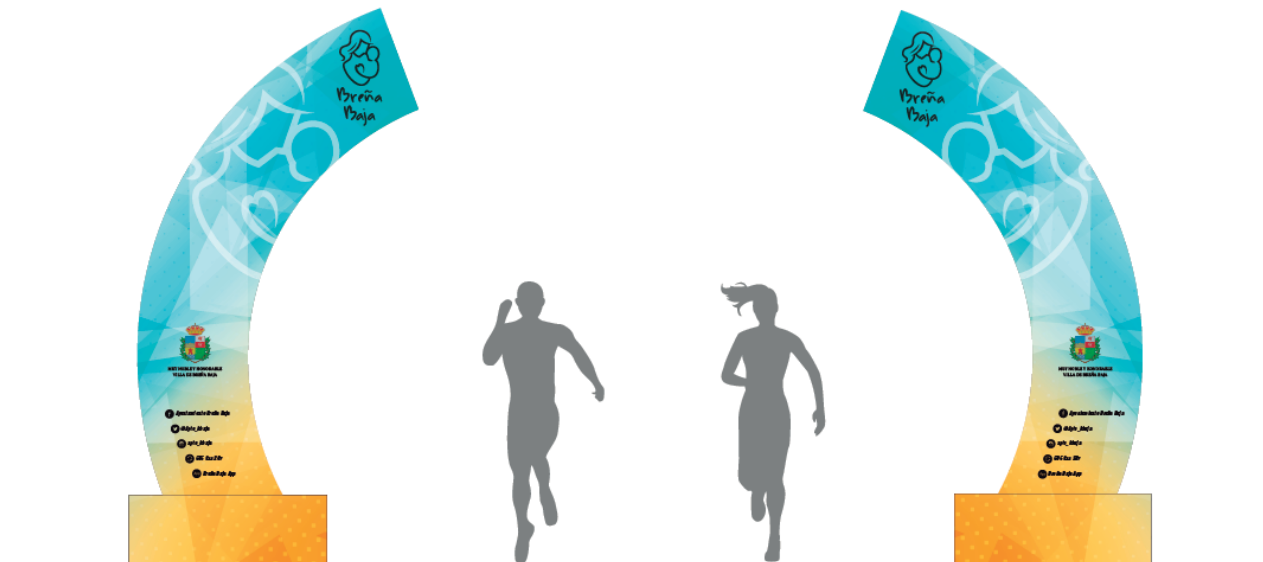


La Marca, aplicaciones varias

ARCO Y PODIUM



ARCO SALIDA



La Marca, aplicaciones varias





SIENTE LA MAGIA DE UN LUGAR ÚNICO